

Communiqué de presse

Stabila s'engage pour les femmes dans le secteur du bâtiment

Avec sa communauté sur les réseaux sociaux, Stabila apporte soutien et inspiration à des femmes travaillant dans les métiers du bâtiment, et ce dans le monde entier / Cette année, la campagne de collecte de fonds promeut le design créatif de mètres pliants / Pour chaque croquis proposé, Stabila donne 5 euros à un centre de soins pour enfants

Le pourcentage de femmes travaillant sur les chantiers ou dans des corps de métier gravitant autour de la construction est, aujourd'hui encore, très faible, à l'échelle mondiale. Et pourtant, nos sociétés modernes manquent cruellement d'artisans, ce qui offre des opportunités professionnelles inédites, notamment pour les femmes. Malgré tout, les métiers du bâtiment et les femmes qui ont choisi cette voie, ne sont toujours pas estimés et reconnus à leur juste valeur. Avec la campagne « True Pro Ladies », Stabila rassemble les femmes artisans du monde entier dans une communauté qui leur est propre, met à l'honneur leurs succès et s'engage pour assurer la relève au féminin. Cette action va de pair avec la campagne plus vaste « True Pro » qui complète les activités de Stabila sur les réseaux sociaux. Le concept de la campagne « True Pro » marque également le début de la collecte de fonds créative qui sera dédiée, cette année, à un centre de soins pour enfants.

Inspirer les jeunes femmes du bâtiment

Généralement, les femmes qui optent pour un métier artisanal s'orientent plutôt vers des secteurs tels que la coiffure, la couture, l'orfèvrerie ou la pâtisserie (tous ces métiers employant 80 à 90 % de femmes). Bien que l'on rencontre de plus en plus de femmes au sein des corps de métiers plus techniques, il n'en est pas moins vrai qu'elles restent minoritaires (source : Fédération de l'artisanat allemand). Depuis de nombreuses années déjà, Stabila s'engage en faveur des jeunes qui optent pour les métiers du bâtiment, et porte un intérêt tout spécial à la relève féminine.

« Accompagner la nouvelle génération dans les métiers du bâtiment est une valeur centrale au sein de notre entreprise. Cela fait en effet plus de 130 ans que Stabila est présent sur le marché comme spécialiste des instruments de mesure et son histoire est très étroitement liée à ces professions artisanales. Par ailleurs, le manque de jeunes s'engageant dans ces corps de métiers est un grave problème que l'on constate aux quatre coins du monde. Avec nos actions ciblées, nous aimerions contribuer à susciter davantage de vocations pour les métiers du bâtiment chez les jeunes », explique Holger Binder, directeur des ventes et du marketing chez Stabila.

Dans le cadre de la campagne « True Pro Ladies », les jeunes femmes travaillant ou souhaitant travailler dans ces secteurs peuvent échanger via le hashtag #trueproladies au sein d'une communauté où elles partagent leurs sources d'inspiration et de motivation. Les participantes à cette plateforme viennent non seulement d'Allemagne et d'Autriche, mais aussi d'Australie, de Nouvelle-Zélande, du Canada, des États-Unis et de Grande-Bretagne. Via les réseaux sociaux de Stabila, le sujet des femmes dans les métiers du bâtiment touche près de 200 000 personnes du groupe cible, dans le monde entier.

Un mètre pliant pour la bonne cause

En parallèle de cette action, Stabila s'engage au profit du centre de soins Sterntaler à Dudenhofen in der Pfalz (Allemagne) en lançant une collecte de fonds mondiale sous la devise « Ruler for Children ». Dans le cadre de cette action, les participants sont invités à proposer leurs designs personnels pour des mètres pliants sur la base d'un modèle vierge fourni par Stabila et qu'ils peuvent télécharger. Le design final peut comporter des logos, des citations ou des dessins. Il devra être posté sur Instagram avec les hashtags #rulerforchildren et #stabila. Pour chaque design posté jusqu'au 1^{er} novembre 2020, Stabila s'engage à donner cinq euros au centre de soins pour enfants Sterntaler qui accompagne les enfants atteints de maladies incurables et leur famille dans leurs parcours difficiles.

Communiqué de presse STABILA

Stabila s'engage

À l'issue de cette campagne, sept designs gagnants seront désignés et imprimés sur des mètres pliants. Les gagnants se verront offrir 30 exemplaires avec leur motif. « Toute la grande famille de Stabila est fière de mobiliser notre communauté, à l'échelle mondiale, pour une bonne cause. Pour l'opération de cette année, nous espérons de nombreuses participations et un déferlement de créativité », affirme Dr. Ulrich Dähne, Directeur de Stabila.

Le graphisme de la campagne a été imaginé par l'artiste Rene Sulzer, originaire de Karlsruhe en Allemagne et lui-même issu du milieu artisan puisqu'il a exercé comme peintre décorateur. Pour le design, il s'est inspiré de la culture d'entreprise et de la charte graphique de Stabila en puisant, par exemple, dans le jaune et le noir caractéristiques du logo de Stabila ou dans la fonctionnalité d'un niveau à bulle.

Illustrations « True Pro Ladies »



Légende 1

Avec la campagne « True Pro Ladies », Stabila connecte des femmes artisans du monde entier pour susciter et inspirer la relève au féminin. Des personnalités telles que Bardie Sommerville, Jessica Jörges et Kortney Heit (de gauche à droite) sont membres de cette communauté.

Photos : Voir Instagram : [@bards.builds](#) / [@buntezukunft](#) / [@seq_chippy_chick](#)



Photo : Stabila

Illustrations Collecte de fonds « Ruler for children »



Légende 1

Cette année, la collecte de fonds de Stabila a pour slogan « Ruler for Children ». Pour chaque design de mètre pliant proposé par les participants, Stabila donne cinq euros au centre de soins Sterntaler à Dudenhofen (Allemagne).

Photo : Stabila



Légende 2

L'artiste Rene Sulzer a dessiné le design « Be a true pro » en réinterprétant avec créativité les couleurs de Stabila. Il s'est également inspiré de la fonctionnalité d'un niveau à bulle.

Photo : Stabila